

PHỤ LỤC 1: HẠNG MỤC HẠ TẦNG THỨC ĐÃY SÁNG TẠO

Đối tượng: Các không gian chung gần nhà được cộng đồng cùng sử dụng như sân tập thể, sân chung cư hay các khu vực nhà văn hóa và các không gian công cộng khác (Ví dụ các không gian giao thông lân cận như vỉa hè, vườn hoa, tuyến phố đi bộ, bãi đỗ xe,...) ở trong trung tâm hay vùng ven đô thị.

Mục tiêu: Tìm kiếm các ý tưởng, các giải pháp sáng tạo để thiết kế các không gian công cộng đảm bảo các yếu tố (1) Hòa nhập: Đáp ứng nhu cầu sử dụng của dân cư sinh sống quanh khu vực không phân biệt tầng lớp, độ tuổi, giới tính, khả năng, văn hóa... khuyến khích các hoạt động tập thể, tôn trọng các yếu tố tự nhiên văn hóa sẵn có; (2) Sáng tạo: Không gian mang lại các trải nghiệm mới; (3) Bền vững: Tính khả thi cao và cộng đồng có thể tự duy trì.

Ý nghĩa: Các không gian công cộng trong các khu dân cư, các tuyến phố đi bộ trong khu phố cổ, là những nơi gắn bó mật thiết với đời sống của người dân đô thị. Các KGCC sẽ là những không gian sống động nhờ vào các hoạt động của cộng đồng. Chúng cũng là không gian cho các ý tưởng sáng tạo hướng đến cuộc sống chung giữa người với người và giữa con người với thiên nhiên, giúp cho cộng đồng gắn kết và có thể nhanh chóng thích nghi với các thay đổi xã hội và môi trường trong thời kỳ nhiều biến động về khí hậu toàn cầu.

Vị trí: Thí sinh có thể tùy chọn các không gian công cộng trong khu dân cư tại trung tâm thành phố hay ven đô thị ở Hà Nội.

PHỤ LỤC 2: HẠNG MỤC TỔ CHỨC KHÔNG GIAN SÁNG TẠO TRÊN CƠ SỞ CẢI TẠO CÁC CÔNG TRÌNH CÔNG NGHIỆP TRONG ĐÔ THỊ PHẢI DI DỜI HOẶC CHUYỂN ĐỔI CHỨC NĂNG

1. Bối cảnh:

Theo Quy hoạch chung xây dựng Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến 2050 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt 2011; theo Luật Thủ đô có hiệu lực 2012; theo Quyết định số 353/QĐ-TTg ngày 25 tháng 3 năm 2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành kế hoạch triển khai Luật Thủ đô; theo Quyết định 130/QĐ-TTg năm 2015 của TTCP về biện pháp, lộ trình di dời và việc sử dụng quỹ đất sau khi di dời cơ sở sản xuất công nghiệp, bệnh viện, cơ sở giáo dục đại học, cơ sở giáo dục nghề nghiệp và các cơ quan, đơn vị trong nội thành Hà Nội, thành phố Hà Nội đã rà soát và lên danh sách gần 100 cơ sở sản xuất cần phải di dời ra khỏi thành phố.

Trong số những cơ sở công nghiệp này, có nhiều nhà máy, xí nghiệp công nghiệp có lịch sử lâu đời - gắn liền với quá trình công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước, với các phong trào công nhân yêu nước; nhiều nhà máy có giá trị kiến trúc và quy hoạch đặc sắc, phô diễn những kết cấu không gian hoành tráng bằng ngôn ngữ kiến trúc hiện đại, với các chi tiết kiến trúc thể hiện đặc trưng lịch sử của thời đại mà nó được tạo dựng; nhiều nhà máy là biểu trưng của tình hữu nghị hợp tác của Việt Nam với bạn bè quốc tế. Những cơ sở công nghiệp này đều mang trong mình những giá trị vật thể và phi vật thể của lịch sử - cái mà chúng ta có thể gọi là các “di sản công nghiệp”.

Làm thế nào để gìn giữ những “di sản công nghiệp” này trong quá trình chuyển đổi các khu công nghiệp cũ tại Hà Nội, và biến nó thành nhân tố kích thích sự hình thành và phát triển các không gian sáng tạo của Hà Nội, và góp phần biến Hà Nội trở thành Thủ đô Sáng tạo thực sự?

2. Gợi ý về địa điểm:

Người dự thi chọn 1 trong số các nhà máy trong danh sách dưới đây, hoặc một địa điểm khác không nằm trong danh sách để thực hiện ý tưởng của mình:

- Nhà máy thuốc lá Thăng Long;
- Nhà máy xe lửa Gia Lâm;
- Nhà máy Bóng đèn – Phíc nước Rạng Đông;
- Nhà máy bia Hà Nội;
- Nhà máy bánh kẹo Hải Châu;

- Nhà máy kỹ thuật Điện thông

3. Gợi ý về các mô hình chuyển đổi không gian công nghiệp thành không gian sáng tạo:

Tuỳ vào quy mô, tình trạng sản xuất hiện nay, cũng như hiện trạng kiến trúc, quy hoạch và giá trị di sản, giá trị bất động sản của khu đất, giải pháp chuyển đổi các địa điểm công nghiệp trên thành không gian sáng tạo có thể được phát triển theo 3 mức độ can thiệp:

- **Tái sinh** (từ không gian công nghiệp tái sinh thành không gian sáng tạo): Các địa điểm công nghiệp quy mô nhỏ, hoạt động sản xuất đã dừng hẳn, nhà xưởng xuống cấp; bằng không gian sáng tạo để tái sinh lại sức sống của địa điểm;
- **Hồi sinh** (từ không gian công nghiệp hồi sinh thành Tổ hợp không gian đa năng, bao gồm không gian sáng tạo): Các địa điểm công nghiệp quy mô lớn, cần chuyển đổi theo hướng trở thành tổ hợp đa năng, phục vụ đa dạng nhu cầu của xã hội, trong đó không gian sáng tạo sẽ là một phần của mô hình phát triển;
- **Cộng sinh** (không gian công nghiệp cộng sinh với không gian văn hoá – sáng tạo): Các cơ sở công nghiệp vẫn đang hoạt động hiệu quả (không gây ảnh hưởng lớn về môi trường) có thể trở thành những địa điểm mà chức năng sản xuất hiện tại được lồng ghép với các hoạt động văn hoá, du lịch, dịch vụ và các không gian sáng tạo phù hợp.

4. Lưu ý trong thuyết minh: Bao gồm nhưng không giới hạn trong các nội dung sau:

- Phân tích lịch sử và phân tích hiện trạng khu vực lựa chọn (về không gian, về ngành công nghiệp sản xuất – chế tạo của cơ sở, các yếu tố lịch sử, văn hoá, xã hội liên quan);
- Đề xuất kịch bản chuyển đổi không gian và Mô hình hoạt động mới của không gian, mô hình vận hành;
- Phương án quy hoạch Tổng mặt bằng và các ý tưởng tổ chức không gian cụ thể cho các không gian sáng tạo.

5. Tài liệu sẽ được cung cấp:

- Bản đồ hiện trạng các nhà máy trong danh sách;
- Dây chuyền sản xuất và công năng của các khối công trình;
- Các thông tin sơ bộ về các nhà máy.

**Ghi chú: Liên hệ với Ban tổ chức để nhận tài liệu có liên quan*

PHỤ LỤC 3: HẠNG MỤC BẢO TỒN VÀ PHÁT HUY GIÁ TRỊ KHÔNG GIAN KIẾN TRÚC, QUY HOẠCH TRUYỀN THỐNG

Đối tượng: Các làng nghề truyền thống, làng có nhiều di sản. Các di tích tại đô thị và nông thôn cần bảo tồn và phát huy giá trị

Mục tiêu: Cuộc thi nhằm tìm ra những ý tưởng, giải pháp thiết kế công trình và tổ chức không gian cho các khu vực bảo tồn, khu vực có giá trị văn hóa lịch sử sao cho vừa bảo tồn được các giá trị của di sản, vừa thu hút được cộng đồng, khuyến khích được việc tìm hiểu các giá trị văn hóa và lan tỏa các giá trị đó đến đời sống xã hội.

Ý nghĩa: Để bảo tồn các di tích, các khu vực có ý nghĩa lịch sử văn hóa cần nhiều cách làm sáng tạo. Bảo tồn không phải là “đóng băng” di sản. Bảo tồn là để các di sản được “sống” được cùng xã hội đương đại, để thêm nhiều người, các thế hệ biết đến di sản, được hiểu về di sản, được học hỏi từ những giá trị di sản và tiếp tục phát triển các giá trị đó trong nền văn hóa dân tộc.

Các không gian thiết kế cho khu vực bảo tồn, khu vực vùng đệm di tích hay không gian chứa đựng di tích để phát huy giá trị cho di sản đều có ý nghĩa.

Vị trí: Thí sinh có thể lựa chọn các địa điểm sau để thiết kế:

- a. Tại các làng nghề truyền thống hoặc làng có nhiều di sản, có thể gắn với du lịch tại Hà Nội. Các loại hình không gian có thể lựa chọn:
 - Các không gian công trình công cộng, tôn giáo tín ngưỡng là di tích, hoặc di sản của cộng đồng (đình, chùa, miếu, giếng làng, ao làng, cổng làng...);
 - Các không gian để cộng đồng làng xóm vừa làm nghề, vừa cho du khách du lịch thăm quan và trải nghiệm văn hóa nghề;
 - Các trung tâm dịch vụ du lịch thăm quan, trải nghiệm tại làng nghề và làng có nhiều di sản.
- b. Tại các khu vực bảo tồn trong đô thị Hà Nội. Các khu vực đã được công nhận là di tích và các khu vực có dấu ấn lịch sử văn hóa đô thị. Các loại hình không gian có thể lựa chọn:
 - Các không gian vùng đệm hoặc xung quanh di tích lịch sử văn hóa;
 - Các không gian đường phố, quảng trường trong khu vực bảo tồn phố cổ, phố cũ;
 - Các không gian có dấu ấn lịch sử đô thị, có thể gìn giữ tạo bản sắc văn hóa lịch sử đô thị: Khu tập thể cũ, nhà máy cũ, làng nội đô...